

Инвестиционный климат в России: мнение иностранных инвесторов



Совершенство бизнеса,
улучшаем мир



Введение	1
Основные выводы	2
Оценка экономических перспектив	4
Восприятие нормативно-правового поля	5
Взаимодействие и коммуникации с органами государственной власти в России	8
Взгляд на регионы	11

Введение

После периода умеренного роста в 2013 году в России началось замедление темпов экономического развития, но макроэкономическая ситуация в целом оставалась благоприятной. В 2014 году произошло несколько событий, оказавших значительное влияние на инвестиционный климат в России и настроения работающих в стране иностранных инвесторов. Наиболее важными из них стали введение санкций в отношении России и резкое снижение цен на нефть, что привело к существенному ухудшению макроэкономической ситуации в России, повышению инфляции, нестабильному курсу рубля, затруднениям с привлечением финансирования и высоким процентным ставкам, ограничениям во внешней торговле и сложностям в работе на отраслевых рынках.

Осложнение международных отношений и ухудшение макроэкономической ситуации в России в явном виде отразились на настроениях иностранных инвесторов: в 2014 году объем прямых иностранных инвестиций в экономику России сократился на 70% - до 21 млрд долл. США, достигнув минимального уровня с 2006 года. Во втором полугодии 2014 года Банк России впервые с 2005 года зафиксировал чистый отток прямых иностранных инвестиций. Эксперты, связанные с деятельностью иностранных компаний, отмечают в 2014-2015 годах сокращение инвестиционных проектов, инициируемых и реализуемых иностранными инвесторами на территории России.

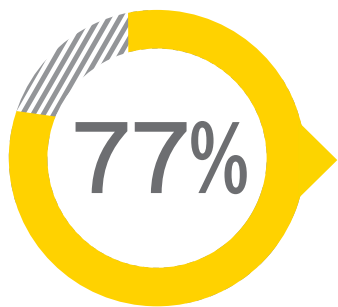
Кризисные явления четче обозначили основные, с точки зрения инвесторов, проблемы инвестиционного климата в России. К традиционным проблемам, связанным с государственным управлением и бюрократией, добавляется неблагоприятная экономическая ситуация, снижающая привлекательность национального рынка и затрудняющая работу на нем, а также неуверенность в последовательности проводимой на национальном уровне экономической политики.

Настоящее исследование показывает, что хотя инвесторы, вкладывающие средства в реальный сектор, рассматривают текущую ситуацию как неблагоприятную, они не планируют сокращать свое присутствие в стране. Отмечая позитив, в том числе по «Дорожным картам» национальной предпринимательской инициативы по улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации, компании видят потенциал российской экономики и склонны к увеличению объема инвестиций в ближайшие годы.

Результаты исследования основаны на опросе представителей иностранных компаний, являющихся членами Консультативного совета по иностранным инвестициям в России.

ОСНОВНЫЕ

Иностранные компании хотят стабильных условий работы в России



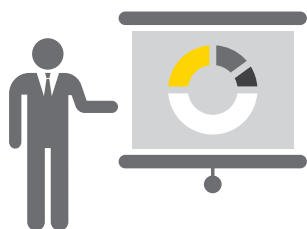
Частые изменения в нормативно-правовом поле вызывают беспокойство иностранных инвесторов. 77% участвовавших в исследовании компаний отмечают, что основной проблемой правового регулирования деятельности являются частые изменения нормативно-правового поля. Иностранные компании выступают за введение моратория на разработку и вступление в силу новых законодательных инициатив, существенно меняющих условия ведения бизнеса в России.

Несмотря на неблагоприятную ситуацию, инвесторы верят в потенциал российской экономики



90% респондентов, осуществляющих инвестиции в РФ, считают текущую экономическую ситуацию в стране неблагоприятной и ожидают снижения привлекательности России для иностранных компаний. Несмотря на это, половина участников опроса ожидают роста активности в своей отрасли и планируют расширить присутствие в России.

Качество нормативно-правового поля неоднородно, в целом оно все еще в большой степени не соответствует ожиданиям инвесторов



Налоговая система и налоговое администрирование вызывают наименьшие нарекания со стороны иностранных инвесторов. Отмечаются значительные позитивные сдвиги в области таможенного регулирования. Вместе с тем по-прежнему существуют значительные проблемы, связанные с административными процедурами и техническим регулированием, что в сочетании с низкой эффективностью госаппарата и «судебной системы» серьезно затрудняет работу компаний.

ВЫВОДЫ

Сложности взаимодействия с федеральными органами власти постепенно устраняются



Иностранные компании часто сталкиваются с отказом органов исполнительной власти от деловых контактов, низкой оперативностью решения вопросов, избыточным количеством документов. Однако внедрение механизмов совершенствования законодательства, показателей эффективности деятельности органов власти и современных методов работы постепенно повышает взаимопонимание между сторонами.

Российские деловые партнеры готовы учиться и повышать уровень качества до стандартов иностранных компаний



Хотя в целом все еще чувствуется недостаточно высокий уровень взаимного доверия, что сказывается на неготовности к совместной работе в рамках долгосрочных проектов, иностранные партнеры отмечают изменение российскими коллегами стиля ведения бизнеса и повышение уровня соответствия корпоративных отношений международным стандартам.

Происходит значительное улучшение инвестиционного климата на региональном уровне

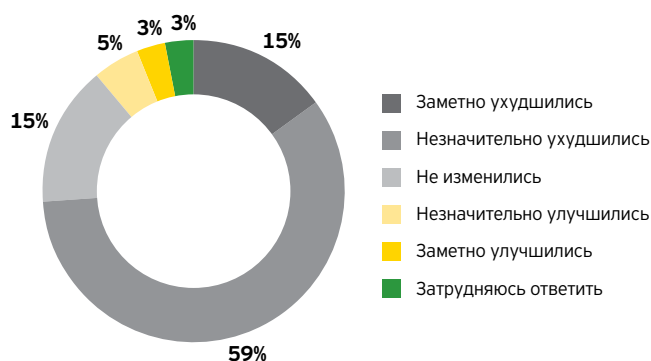


Более половины респондентов указывают на то, что региональные органы власти прилагают больше усилий к улучшению инвестиционного климата, чем несколько лет назад, и готовы совершенствовать условия ведения бизнеса для того, чтобы привлечь инвестиции иностранных компаний на территорию своих регионов.

Оценка экономических перспектив

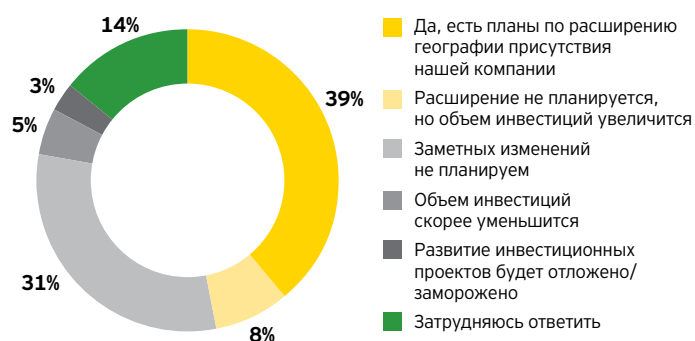
Оценивая текущую экономическую ситуацию, иностранные компании называют ее неблагоприятной – об этом заявляют 92% опрошенных. Говоря о динамике, 90% респондентов считают, что ситуация в экономике России за последний год ухудшилась, и лишь 5% отмечают, что в последнее время произошли определенные позитивные изменения. Вместе с ухудшением экономической ситуации условия ведения бизнеса в России для большинства участников исследования незначительно (59%) или заметно ухудшились (15%).

? Как изменились макроэкономические условия ведения бизнеса в России для Вашей компании за последний год?



42% респондентов считают, что привлекательность России для иностранных компаний, планирующих начать или расширить коммерческую деятельность, в течение ближайших двух лет снизится, и лишь 17% полагают, что привлекательность будет повышаться. Несмотря на это, значительная доля компаний заявляет о наличии планов по расширению географии своего присутствия в ближайшие два года (39%) или сохранению объемов присутствия в России (31%).

? Планирует ли Ваша компания расширить свое присутствие в России и ее регионах и/или увеличить объем инвестиций в ближайшие два года?



Планы ведения деятельности в России в значительной степени связаны с локализацией производства и привлечением большего количества российских поставщиков. Отвечая на вопрос о планах по использованию российских компонентов и сырья, 58% респондентов заявили о готовности увеличивать долю этой продукции в своем производстве.

Говоря о перспективах привлекательности российского рынка, иностранные инвесторы настороженно относятся к дискуссии по вопросам политики в сфере импортозамещения. Выражая готовность продолжать локализацию производства на территории страны, компании выражают опасения по поводу того, что основные действия в этой сфере будут сведены к ограничению конкуренции и затруднению доступа продукции компаний с иностранным капиталом на российский рынок.

Оценивая перспективы, респонденты в основном оптимистично смотрят в будущее: на значительный или умеренный рост в своей отрасли в ближайшие два года рассчитывают 53% опрошенных компаний. Четверть участников исследования, напротив, ожидают негативного развития ситуации. Наиболее привлекательными в ближайшие два года в России, по мнению инвесторов, будут такие отрасли, как электроэнергетика (44% ответов), фармацевтическая промышленность (39%) и телекоммуникационные услуги (28%).

Восприятие нормативно-правового поля



Нормативно-правовое регулирование остается важным фактором, оказывающим значительное влияние на привлекательность инвестиционного климата в России.

Исследование показывает, что иностранные компании отмечают достаточно много позитивных изменений, которые произошли в сфере нормативно-правового регулирования в последние годы. В числе важных достижений отмечаются постепенное внедрение принципа рыночного контроля, унификация отдельных направлений законодательства в рамках Таможенного союза, внедрение Федеральной контрактной системы, сокращение административных процедур в сфере строительства. Хотя эффективность реализации отдельных инициатив, по мнению инвесторов, все еще не находится на соответствующем уровне (например, в случае внедрения принципов рыночного регулирования), сам факт улучшения ситуации в этих областях рассматривается участниками исследования в исключительно положительном ключе.

Примеры позитивных и негативных изменений нормативно-правового поля

Позитивные изменения	Негативные изменения
<ul style="list-style-type: none">▶ Принятие Таможенного кодекса и технических регламентов в рамках Таможенного союза▶ Внедрение принципов электронного документооборота в ряде сфер операционной деятельности▶ Конкретизация правоприменения в таможенной сфере▶ Внедрение Федеральной контрактной системы▶ Закон о территориях опережающего развития▶ Работа по внедрению долгосрочных контрактов▶ Предоставление льготы на налог на имущество при реализации инвестиционной инициативы▶ Совершенствование миграционного учета высококвалифицированных специалистов▶ Использование финансовых инструментов для поддержки инвесторов	<ul style="list-style-type: none">▶ Закон о защите персональных данных▶ Закон об ограничении иностранного капитала в СМИ▶ Закон о нежелательных организациях▶ Закон о запрете заемного труда▶ Ужесточение регулирования оборота алкогольной продукции▶ Резкие изменения учетной ставки▶ Планируемые изменения закона о торговле▶ Запрет импорта продовольствия в Россию▶ Ограничение допуска продукции иностранных компаний к участию в системе госзакупок

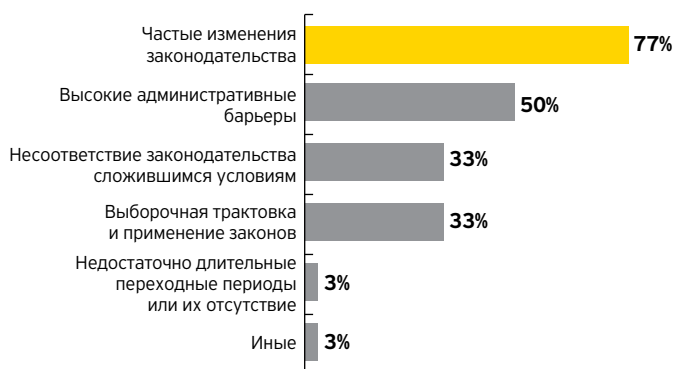


Несмотря на ряд позитивных действий в настоящий момент, иностранные инвесторы отмечают наличие значительного количества проблем, связанных с нормативно-правовым полем, которые ограничивают российский потенциал в области привлечения прямых иностранных инвестиций.

Иностранные компании указывают на системные проблемы в вопросах совершенствования нормативно-правовой базы. Одной из них является отсутствие координации между различными органами власти на федеральном уровне при разработке и продвижении нормативно-правовых актов, что значительно снижает скорость принятия решений, необходимых для эффективного функционирования рынка. Другая системная проблема возникает в результате введения в действие законов и иных нормативных документов без разъяснительных подзаконных нормативно-правовых актов, что ухудшает правовое поле, создавая неопределенность и возможность для двоякого толкования законов.

По мнению респондентов, наиболее значимой проблемой существующего российского нормативно-правового поля, снижающей инвестиционную привлекательность России, является нестабильность законодательной базы, ее подверженность частым изменениям (77%). Эта проблема считается гораздо более серьезной по сравнению с наличием высоких административных барьеров (включая проблему коррупции, на что указали 50% опрошенных), выборочным применением законов (33%), а также применением устаревших норм и правил (33%).

Основные проблемы в законодательстве, негативно влияющие на инвестиционную привлекательность России



Зачастую изменения в законодательстве и нормативно-правовых документах негативно сказываются на деятельности компаний. К примерам негативной практики инвесторы относят ситуации, в которых уточнение неясных норм и улучшение системы контроля в ответ на несистемные нарушения подменяются постоянным ужесточением законодательства. Изменения не только затрудняют деятельность компаний, но и приводят к значительному завышению издержек. В числе пожеланий инвесторов – оптимизация и унификация нормативно-правового поля, что сделает его более понятным и доступным.

Областями законодательства, в которых Россия добилась заметного прогресса в последние годы, иностранные инвесторы считают налоговое законодательство, таможенное и финансовое регулирование.

Большинство респондентов (67%) признают наиболее эффективной и стабильной сферой российского нормативно-правового поля налоговое законодательство. Отмечается приближение этой области к международному уровню, что объясняется все более широким распространением международных стандартов финансовой отчетности среди российских компаний. Негативные тенденции связаны с постоянным введением новых налогов, сборов и квазисборов, компенсирующих принимаемые послабления в налоговой нагрузке. Многие респонденты отмечают существенную проработанность сфер финансового и таможенного регулирования – в основном в соответствии с потребностями инвесторов (40% и 37% ответов).

Наиболее проблемными областями нормативно-правового поля, затрудняющими работу компаний, по мнению инвесторов, являются сфера технического регулирования, трудовое законодательство и административное право.

Наиболее проработанные области российского законодательства с точки зрения ведения иностранными компаниями бизнеса в РФ



Наиболее значительные позитивные изменения в российском законодательстве, по мнению участников исследования, происходят в сфере финансового и таможенного регулирования. В частности, в области финансового регулирования к числу положительно сказавшихся на работе компаний изменений были отнесены принятие закона о специальной оценке условий труда и отмена командировочных удостоверений.

В сфере таможенного регулирования в качестве позитивных нововведений указываются принятие Таможенного кодекса Таможенного союза, внедрение принципов электронного документооборота в ряде сфер операционной деятельности, более корректное правоприменение в таможенной сфере.

Областями, в которых, по мнению респондентов, происходят наиболее негативные изменения, являются административное право и техническое регулирование. В сфере административного регулирования респонденты выделяют такие инициативы, как закон о защите персональных данных, федеральный закон «О водоснабжении и водоотведении», ужесточение наказаний за ряд административных правонарушений (в том числе по экологическому законодательству), закон о СМИ, закон о нежелательных организациях.

В области технического регулирования к числу негативно сказавшихся на работе компаний изменений были отнесены ограничения допуска продукции иностранных компаний к госзакупкам, введение закона об обязательном лицензировании при обращении с отходами, принятие закона о карантине растений без необходимых подзаконных нормативно-правовых актов, избыточно жесткие правила водоснабжения и водоотведения.

? Укажите, в какой из областей законодательного регулирования происходят наиболее значительные позитивные/негативные изменения?



Для значительного улучшения инвестиционного климата в России, по мнению представителей иностранного бизнеса, важно совершенствовать нормативно-правовую среду по следующим направлениям:

- ▶ Активизация усилий по снижению административной нагрузки за счет сокращения бюрократических процедур. Респонденты признают, что Правительство РФ осознает важность указанных задач и реализует отдельные инициативы, направленные на улучшение ситуации в этой сфере (например, сокращение количества документов, сопровождающих выход продукта на рынок). Однако эти меры носят ограниченный характер, и уровень бюрократии остается высоким. Необходимо дальнейшее упрощение процедур вывода продукции на рынок без ущерба для ее качества, а также уменьшение сроков взаимодействия бизнеса с государством;
- ▶ Принятие мер по повышению прозрачности и эффективности законодательства за счет устранения избирательности правовой системы, создания предсказуемых правил игры для всех участников рынка. Следует устранить препятствия и неопределенности юридического характера, которые позволяют по-разному интерпретировать одну и ту же норму закона, что может быть использовано для создания искусственных барьеров. Для повышения прозрачности инвестиционного процесса необходимо исключить скрытые требования к инвесторам;
- ▶ Дальнейшая либерализация миграционного законодательства, которая позволяет привлекать высококвалифицированных иностранных специалистов - носителей международного опыта, что позволяет использовать необходимые для работы технологии и знания, упрощает ведение проектов в Российской Федерации;
- ▶ Снижение уровня государственного контроля экономической деятельности компаний-инвесторов: отказ от устаревших норм промышленной безопасности, сокращение избыточных требований к сырью и продукции, гармонизация отечественных и международных стандартов сырья и продукции.

? Какие по Вашему мнению, реформы необходимо провести Правительству РФ для улучшения ситуации в законодательной сфере?



Взаимодействие и коммуникации с органами государственной власти в России

Взаимодействие с федеральными органами власти

Участники опроса отмечают необходимость повышения эффективности взаимодействия с органами власти. Иностраные компании указывают на такие особенности коммуникаций с федеральными органами исполнительной власти:

- ▶ сложность в установлении контактов;
- ▶ закрытость;
- ▶ нежелание некоторых федеральных органов исполнительной власти вовлекаться в решение вопросов иностранных инвесторов;
- ▶ недостаточность обратной связи на запросы;
- ▶ непоследовательность и избирательность в вопросах правоприменения;
- ▶ непрозрачность процедур принятия решений.

Вместе с тем отмечаются существующие эффективные инструменты работы с государственными органами по решению проблем инвесторов. Например, 80% респондентов говорят, что Консультативный совет по иностранным инвестициям в России удовлетворяет и превосходит ожидания по работе с органами государственной власти, решению проблем инвесторов и совершенствованию инвестиционного климата.

Кроме того, у иностранных компаний вызывает сомнение целесообразность чрезмерного количества проверок и аудитов (дублирование контрольно-надзорных функций), превышение проверяющими органами своих полномочий, а также наличие большого объема бюрократических требований. По мнению иностранных инвесторов, по-прежнему требует серьезного внимания проблема высокого уровня коррупции.

Для снижения негативного влияния указанных факторов представители иностранных компаний при выстраивании коммуникаций с властями делают ставку на личные контакты (29%). Вторым по эффективности является участие в составе постоянно действующих консультативных совещательных органах (24%), в бизнес-ассоциациях и отраслевых объединениях (20%), а также участие в проекте по оценке регулирующего воздействия нормативных правовых актов (17%).

? Какие инструменты взаимодействия бизнеса и власти лучше всего «работают» в России?



Взаимодействие с российскими партнерами по бизнесу

Иностранные инвесторы в целом удовлетворены эффективностью взаимодействия с российскими партнерами, хотя и выделяют ряд сложностей. Одним из наиболее значимых факторов, определяющих результативность коммуникаций, является уровень доверия к иностранным компаниям. С одной стороны, 48% респондентов отметили, что иногда возникают ситуации, в которых по отношению к ним проявляется недостаточный уровень доверия, но более половины опрошенных (56%) отметили, что такие ситуации возникают редко. С другой стороны, именно низкий уровень доверия (и связанный с этим рост временных затрат на решение вопросов) в наибольшей мере вызывает беспокойство инвесторов при обсуждении вопросов ведения бизнеса на территории РФ.

Некоторые особенности стиля ведения бизнеса российскими партнерами негативно влияют на уровень доверия со стороны иностранных инвесторов. К таким особенностям относятся ориентация российских партнеров на краткосрочный результат, сложность внутреннего процесса согласования решений (отсутствие внутренней координации), непоследовательность и непрозрачность процесса принятия решений. Половина респондентов обращают внимание на недостаточную ответственность за свои обязательства перед иностранными партнерами.

В целом респонденты отмечают, что предпринимательская среда в России за последние пять-шесть лет существенно улучшилась и сейчас воспринимается инвесторами как умеренно комфортная не оказывающая неблагоприятное воздействие на инвестиционный климат страны. В ряде отраслей это происходит благодаря готовности партнеров адаптироваться к требованиям корпоративных стандартов крупных иностранных компаний. Со своей стороны, инвесторы содействуют такой адаптации через внедрение систем обучения партнеров, сертификации, систем проверки, мониторинга исполнения обязательств, служб внешних контролеров. В то же время стоит отметить, что данный подход иностранных компаний распространяется на все страны, включая Россию.

Внутренние коммуникации

Коммуникации с сотрудниками вызывают наименьшие сложности у иностранных компаний, работающих на территории России. На начальном этапе (при открытии филиалов, заводов в новых регионах) отдельные компании сталкиваются с проявлением некоторой настороженности персонала к компании как к работодателю. Однако доверие достаточно быстро повышается благодаря корпоративным ценностям работодателей и известности бренда компаний.

Второй особенностью работы с людьми является адаптация менталитета российского персонала к корпоративным стандартам и культуре работодателя. Для этого в компаниях используются системы адаптации и обучения, после которых сотрудники понимают преимущества соответствия требованиям, предъявляемым работодателем. Также система универсальных корпоративных ценностей, не привязанных к культурным особенностям, которые являются ядром корпоративной культуры компаний, оказывают сильную поддержку, формируя вовлеченность и доверие со стороны персонала.

Наибольшие сложности на начальном этапе у некоторых компаний вызывал уровень профессиональной подготовки кадров. Однако система обучения, разработанная под отраслевую специализацию компаний, позволяет преодолеть влияние этого фактора.

Стоит отметить, что иностранные работодатели на территории России воспринимают работу с персоналом как важный вклад в развитие потенциала сотрудников. Большинство опрошенных позиционируют свою деятельность как миссию по развитию профессионального уровня россиян, улучшению инфраструктуры, повышению количества рабочих мест в регионах, укреплению тем самым экономики страны.

В целом, иностранные компании являются привлекательным работодателем для российских сотрудников, что обеспечивается хорошими условиями труда, а также открытостью и прозрачностью политики компании в сфере развития персонала.



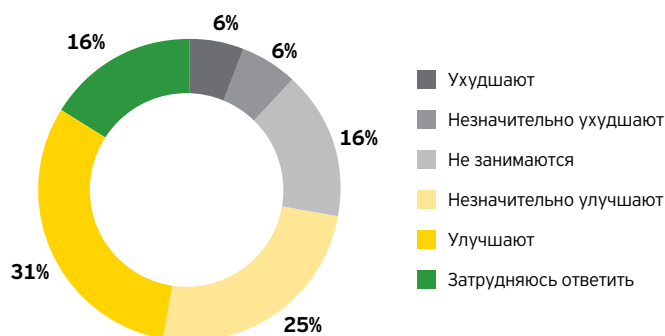


Взгляд на регионы

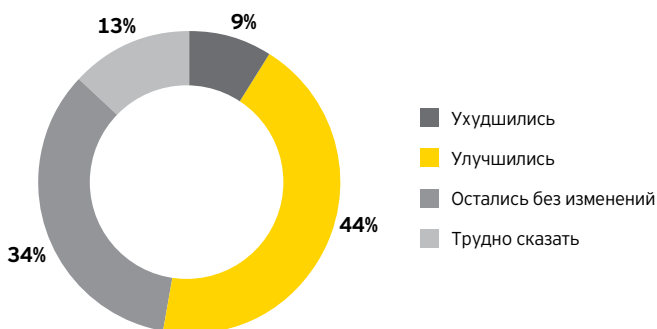
Иностранные компании, работающие в России, отмечают, что инвестиционный климат в регионах значительно улучшился в последние годы. Большую роль в этом процессе играет внедрение Регионального инвестиционного стандарта, разработанного Агентством стратегических инициатив (документ определяет требования к органам власти по работе с инвесторами), дорожных карт по улучшению инвестиционного климата, и набора показателей эффективности деятельности в этой области, включаемых в оценку деятельности губернаторов. Вторым фактором, повышающим интерес регионов к иностранным инвестициям, является усиление региональной конкуренции за инвестиции на фоне ухудшения макроэкономической ситуации. Эти факторы привели к тому, что региональные власти начали уделять больше внимания как аспектам, связанным с инвестиционным климатом, так и взаимоотношениям с инвесторами. Более половины респондентов считают, что органы исполнительной власти в регионах эффективно работают над улучшением инвестиционного климата. Противоположной точки зрения придерживаются 6% респондентов.

Опрошенные компании считают, что в отношениях между инвесторами и региональными органами власти происходит быстрый прогресс. Почти половина опрошенных респондентов (44%) отмечают улучшение отношений с региональными органами власти, и лишь 9% ответивших отмечают ухудшение взаимоотношений. Иностранные компании подчеркивают, что если раньше региональные власти старались дистанцироваться от трудно поддающихся влиянию крупных иностранных компаний, то сегодня ситуация меняется. Все чаще региональные власти готовы серьезно бороться за инвесторов, подтверждать заинтересованность конкретными действиями, и количество таких регионов увеличивается.

Оценка деятельности региональных органов власти в области развития инвестиционного климата



Как изменились взаимоотношения властей и инвесторов на уровне регионов за последний год?



Внедрение Регионального инвестиционного стандарта и региональных рейтингов инвестиционной привлекательности Агентством стратегических инициатив создают стимулы для улучшений и ориентиры для компаний, которые только планируют вести деятельность в России. По мнению респондентов, внедрение этих практик показывает инвесторам, что со стороны власти есть понимание важности создания привлекательного делового климата и эффективной работы с инвесторами (наравне с такими задачами, как обеспечение социальной стабильности).

Повышение интереса регионов к иностранным инвестициям все еще ограничивается чрезмерной централизацией власти, а также особенностями бюджетной системы (в части распределения налогов).

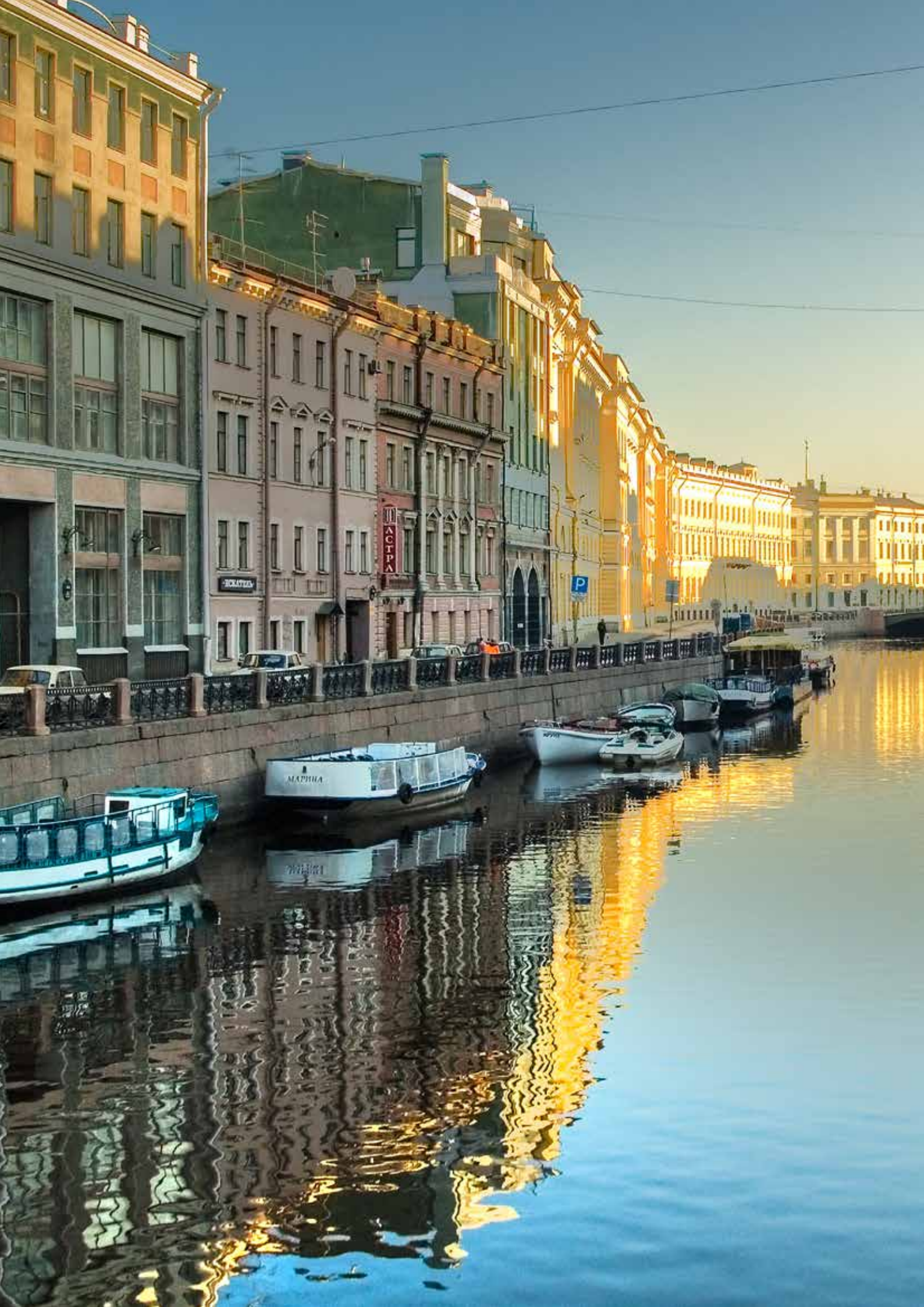
Безусловным лидером инвестиционной привлекательности среди регионов России, с точки зрения инвесторов, является Республика Татарстан. В числе наиболее привлекательных регионов отмечаются также Калужская и Тульская области. Власти указанных регионов прилагали значительные усилия для улучшения инвестиционного климата, сокращения бюрократических процедур, повышения открытости для инвесторов, создания удобной и привлекательной инфраструктуры, что подтверждается ответами опрашиваемых компаний. Респонденты отмечают, что и в других регионах органы власти также готовы менять привычные методы работы. Хотя в некоторых регионах власти по-прежнему работают с инвесторами «в парадигме командно-административных методов», но сталкиваясь с корпоративными стандартами западных компаний, они готовы менять свои подходы.

Повышение интереса региональных органов власти к привлечению иностранных инвесторов отражается и в восприятии компаниями различных аспектов делового климата. При ответе на вопрос об удовлетворенности различными элементами делового климата в регионах, наиболее позитивно инвесторы воспринимают общее отношение властей к бизнесу и содействие в преодолении бюрократических барьеров (59% респондентов полностью или в значительной мере удовлетворены этими аспектами).

Определяющими факторами привлекательности регионов для компаний являются в равной степени размер, динамика развития потребительского рынка и благоприятная предпринимательская среда (половина респондентов отметила эти факторы главными).

Отвечая на вопрос о наиболее частых проблемах, возникающих при работе в регионах, инвесторы указывают на бюрократию и административные барьеры, 34% респондентов отметили эту проблему как наиболее острую. По-прежнему требуют внимания вопросы качества транспортной инфраструктуры (22%) и доступности кадров с необходимой квалификацией (16%). Положительные отзывы дали 16% респондентов. Они указывают на то, что не сталкиваются с трудностями в работе на региональном уровне.





Краткая информация о компании EY

EY является международным лидером в области аудита, налогообложения, сопровождения сделок и консультирования. Наши знания и качество услуг помогают укреплять доверие общественности к рынкам капитала и экономике в разных странах мира. Мы формируем выдающихся лидеров, под руководством которых наш коллектив всегда выполняет взятые на себя обязательства. Тем самым мы вносим значимый вклад в улучшение деловой среды на благо наших сотрудников, клиентов и общества в целом.

Мы взаимодействуем с компаниями из стран СНГ, помогая им в достижении бизнес-целей. В 21 офисе нашей фирмы (в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Казани, Краснодаре, Ростове-на-Дону, Владивостоке, Южно-Сахалинске, Тольятти, Алматы, Астане, Атырау, Бишкеке, Баку, Киеве, Донецке, Ташкенте, Тбилиси, Ереване и Минске) работают 4800 специалистов.

Название EY относится к глобальной организации и может относиться к одной или нескольким компаниям, входящим в состав Ernst & Young Global Limited, каждая из которых является отдельным юридическим лицом. Ernst & Young Global Limited – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Великобритании, – является компанией, ограниченной гарантиями ее участников, и не оказывает услуг клиентам. Более подробная информация представлена на нашем сайте: ey.com.

© 2015 ООО «Эрнст энд Янг – оценка и консультационные услуги».
Все права защищены.

Информация, содержащаяся в настоящей публикации, представлена в сокращенной форме и предназначена лишь для общего ознакомления, в связи с чем она не может рассматриваться в качестве полноценной замены подробного отчета о проведенном исследовании и других упомянутых материалов и служить основанием для вынесения профессионального суждения. Компания EY не несет ответственности за ущерб, причиненный каким-либо лицам в результате действия или отказа от действия на основании сведений, содержащихся в данной публикации. По всем конкретным вопросам следует обращаться к специалисту по соответствующему направлению.