

EY

Совершенствуя бизнес,  
улучшаем мир

Июнь 2015 года

## Импортозамещение – новые возможности или вызовы российской экономике

В мае 2015 года компания EY провела исследование, посвященное вопросам импортозамещения в российской экономике. Согласно результатам опроса, практически каждая компания планирует переключиться на использование российских аналогов или увеличить их долю в производстве, а каждая вторая видит для себя новые возможности в создавшейся ситуации. Однако этот процесс будет не очень быстрым и достаточно затратным.

В опросе приняли участие руководители крупных компаний, которые работают в секторе производства потребительских товаров, нефтегазовой отрасли, промышленном производстве, горнодобывающей и металлургической отраслях, в сфере транспорта и технологий. Треть компаний-участниц имеют более 10 тыс. сотрудников.

### Основные выводы:



**96%** компаний

планируют переключиться на использование российских аналогов или увеличить их долю в производстве. Сейчас у 75% респондентов более 40% себестоимости продукции приходится на импортные компоненты.

**54%**

опрошенных

видят в импортозамещении возможность увеличить долю рынка или оптимизировать цепочку поставок.



**21%**

участников исследования



смогут заместить необходимые импортные составляющие в течение года, остальным потребуется больше времени.

**50%**

респондентов

считают наиболее эффективными мерами, стимулирующими импортозамещение, снижение налоговых ставок (28%) и субсидирование технического перевооружения / модернизации (22%).



**Александр Ивлев**

Управляющий партнер компании EY по России

Тел.: +7 (495) 660 4890

«Результаты нашего исследования наглядно демонстрируют, что бизнес столкнулся с новыми вызовами и для него ключевыми направлениями становятся поиск новых цепочек поставок, создание совместных предприятий, а также модернизация существующих мощностей. Компании-лидеры в этой ситуации заинтересованы в построении долгосрочных и устойчивых связей.

Важно, что бизнес ищет возможность для увеличения своей доли рынка, оптимизации процессов, снижения издержек и выхода на новые рынки. Процесс импортозамещения может дать необходимый импульс повышению производительности труда и конкурентоспособности российских предприятий. Поэтому государству надо действовать грамотно, стимулируя отечественные предприятия к тому, чтобы они вкладывали средства в продукцию российского производства.

Импортозамещение не может произойти мгновенно. Примеры успешной мировой практики показывают, что данный процесс сопровождается структурными реформами и государственными инициативами. В этом случае мы сможем добиться перехода от стратегии импортозамещения к ориентированной на экспорт индустриальной стратегии, которая доказала свою эффективность на многих ведущих рынках».

## Результаты исследования:



**21%** опрошенных говорят о том, что по большинству позиций уже существуют российские аналоги применяемых в производстве импортных компонентов.

Большинство участников опроса, занимающихся производством потребительских товаров, готовы закупать у отечественных производителей сельскохозяйственное сырье и упаковочные материалы. При этом все респонденты отметили, что при принятии решения о закупке они руководствуются тем, чтобы качество продукции отечественного поставщика соответствовало строгим стандартам их организации в отношении качества, надежности и безопасности.



**29%** называют переход на отечественные аналоги экономически нецелесообразным или непривлекательным для себя.



**79%** рассчитывают на внутреннее финансирование перехода на отечественные аналоги.



**13%** ощущают системную поддержку процесса импортозамещения на федеральном уровне.



По оценкам Минпромторга, общая стоимость заявленных проектов в рамках реализации программы импортозамещения оценивается в 2,5 трлн рублей.



**63%** компаний не готовы самостоятельно производить необходимые для их деятельности материалы и оборудование. Однако некоторые намерены совместными усилиями развивать производственный потенциал российских поставщиков для того, чтобы они выпускали новые виды продукции.



По данным Magram Market Research, полученным в результате опроса 2700 компаний малого и среднего бизнеса (МСБ) в 19 регионах России (Индекс Опоры RSBI) в первом квартале 2015 года, среди компаний МСБ только 7% стали сами производить нужные им компоненты на территории Российской Федерации. При этом 39% начинают поиск новых зарубежных поставщиков, а 28% используют отечественные аналоги.

38% компаний МСБ в первом квартале 2015 года отметили, что они в значительной степени зависят от импортных товаров, тогда как в четвертом квартале 2014 года данный показатель составил 46% опрошенных. Число компаний, которые уже заменили импортные составляющие отечественными аналогами, возросло за этот период вдвое – с 7 до 15%.

